



OtoLoc

Otopark Araç Yeri Bulma ve Reklam Sistemi Tanıtım Dokümanı

(c) 2015 / Elektronik – Senkron Yazılım Ltd. Şti.

www.esenkron.com

info@esenkron.com

İçerik

Şirket Profili	3
OtoLoc Nedir ?	5
Projenin Amacı	6
Teknik Bilgiler	7

Şirket Profili :

Elektron – Senkron Yazılım Ltd. Şti 2006 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi KOSGEB bünyesinde kurulmuştur. Firmamız bünyesindeki danışman bilim adamı ve mühendisler sayesinde oluşturduğu altyapı deneyimini iş süreçleri ile ilgili yazılımlarında kullanmaktadır.

Firmamızın faaliyet alanları aşağıdaki şekildedir :

İş süreçleri takip sistemleri (ERP, MRP ortamlarında MobilAX) ,
Sipariş, Tedarik Zinciri ve Üretim Sistemi (MobilOR),
Mobil Adisyon ve Restaurant Otomasyon Sistemi (MobADİS),
Market Otomasyon Sistemi (Marketia),
Microsoft Dynamics AX / Axapta ve SAP entegrasyon konularında özel danışmanlık ve proje yönetimi,
Her türlü mobil otomasyon yazılımları (Android, IOS, Tablet, POS Terminaller),
İnnovatif Ürünler :

Otoloc – Araç Park Yeri Bulma ve Reklam Sistemi,
Colorilus – Renk Bulma ve Veritabanı Eşleştirme Yazılımı
Toplantı Odası Rezervasyon Yönetimi
Spaces – Web Üzerinden Dosya Aktarım Uygulaması
El Terminali Ekran Boyutlandırma Yazılımı

Linux / Unix tabanlı sistemlerdeki donanım ve yazılım altyapıları

Elektron – Senkron Yazılım Ltd. Şti. Çeşitli sektörlerde alanında uzman şirketlere vermiş olduğu bilgi teknolojisi hizmetleri ile bu şirketlerin maliyetlerini düşürmelerinde oldukça önemli bir rol oynamıştır. Rusya, Çin ve Almanya'da AR-GE çalışmalarını tamamladığı yazılımları başarı ile uygulamış ve önemli referanslar kazanmıştır.

Şu anda Azerbaycan bilgi teknolojileri pazarında geliştirmiş olduğu yazılımları sunmak için önemli çalışmalar yürütmektedir. Bunun dışında servis bazlı mobil uygulamalar için operatörler ile görüşmeler devam etmektedir. Ayrıca Cloud servisler üzerinde de mobil otomasyon yazılımlarının geçişleri için Data Center bünyesinde hizmet hazırlıklarımız sürmektedir.

Elektron-Senkron Yazılım geliştirmiş olduğu "**Akıllı Ekranlar**" arabirimi ile **Microsoft Türkiye**'den ödül kazanmıştır. Bu yazılım stok takibi işlemlerini geliştirilen algoritması ile verilerden çıkardığı sonuçlar sayesinde analiz eder, yapay zeka ile stok yönetimi maliyetlerinizi hatırı sayılır şekilde düşürerek düzenler.

Hizmet verilen işletmelere bir yandan operasyonel ve lojistik planlama ihtiyaçları karşılayan çözümler üretilirken, bir yandan da hazırlanan üst düzey raporlama sistemleri ile yöneticilere karar aşamalarında destek olunmaktadır. Bilişim sektöründe insan faktörünün önemini bilen Elektron-Senkron Yazılım, işletmelerin başarısı üzerinde yoğunlaşmayı ilke

edinmiştir. Elektron-Senkron Yazılım' ın hedefi ; işletmelere verdiği üstün hizmetle birçok katkıda bulunurken, uzun vadeli stratejik işbirliği ile birlikte başarıya ulaşmaktır.

Vizyonumuz :

Dünyadaki tüm teknolojik yenilikleri izleyip, bunları Türkiye'deki müşteri portföyüne üstün bir hizmet anlayışıyla yansıtmak ve Türk Mühendis ve Yazılımcıları ile Dünya IT pazarında rekabet edebilecek ürün ve hizmetler üretmektir.

Misyonumuz :

En güncel Bilgi Teknolojisi olanaklarını kullanarak müşterilerimizin rekabet gücünü arttırmak, uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkilerle de en üst düzeyde Müşteri Memnuniyeti yaratmaktır.

OtoLoc Nedir ?

Bilindiği üzere tüm ticari firmalar kendilerinin ve temsil ettikleri markaların tanıtımlarını etkin ve uygun maliyetli şekilde yapmak için, çeşitli yöntemler kullanmaktadırlar. Bu yöntemler firmaların ve markaların bünyesine uygun şekilde planlanmaktadır. Açık veya kapalı otoparkları bulunan işletmeler insan sirkülasyonu yoğun merkezler olduklarından ve ayrıca Cumartesi, Pazar ve tatil günleri dahil, haftanın 7 günü açık bulduklarından, tanıtım işlemleri için firma ve markalara uygun fırsatlar sunmaktadır.

Bunun dışında açık ve kapalı otoparkları bulunan işletme müşterileri, özellikle geniş otopark alanlarında araçlarını bıraktıkları yerleri untabilmeleri söz konusu olduğundan bazen oldukça zaman kaybetmektedirler. Bu konuda bilinen ve basit olarak uygulanabilen, uygun maliyetli bir çalışma bulunmamaktadır.

Projemiz işletmelerin açık ve kapalı otopark alanlarının değerlendirilmesi ve müşterilerin zaman kaybını önleyerek uygulama yapılan işletmeye müşterinin daha sıklıkla gelmesini sağlamak amacı gibi önemli faydalar sunmaktadır. Kısaca müşteri hizmeti ile tanıtım işlemlerini birarada gerçekleştirilebilmektedir. Paralelinde işletme bundan kar sağlamakta, bünyesindeki firmalar bilinirliği arttırmakta ve müşteriler de araçlarının yerini daha kolay bulabilmektedirler.

Projemiz bu amaçla teknolojik yenilikleri (ses ile yönlendirme sağlanması) ve klasik tanıtım yöntemlerini birlikte ve etkin şekilde kullanmaktadır.



Projenin Amacı :

Amacımız işletmelerin açık ve kapalı otopark alanlarında yapılacak reklam çalışmaları ve teknolojik park yeri bulma hizmeti ile aşağıda belirtilen faydaların işletme bünyesindeki firmalar ve müşterilere sağlanmasıdır.

1.) Otopark sahibi işletmeye reklam geliri sağlamak

İşletmeler genellikle açık ve kapalı otopark alanlarından herhangi bir gelir elde etmemektedir. Bunu müşterilere hizmet anlayışı ile ücretsiz olarak sunmaktadır. Ancak ücretsiz de olsa bu alanın işletmelere bir maliyeti vardır.

Eğer bu alan bir şekilde değerlendirilebilirse, buradan oldukça iyi bir gelir elde edilebilir. Bu gelir müşterilere ek maliyetler çıkarılmadan projemiz sayesinde gerçekleştirilebilir.

2.) İşletme bünyesindeki markaların bilinirliğini arttırmak

Firmalar kendilerinin ve markalarının tanıtımı için oldukça yüksek meblağlar harcamaktadırlar. Amaçları marka isimlerinin müşterilerin hafızalarında iyi bir yer edinmesi ve bu sayede marka bilinirliğini arttırarak, tanınmayı sağlamaktır.

Proje çalışmaları ile firma ve markalar yeni bir yöntem kazanarak maliyeti düşük bir şekilde bunu sağlayabileceklerdir. Otoparka gelen her müşteri park ettiği yerde firma tanıtımını görecektir ve aracını bu marka ile ilişkilendirerek, reklamı veya firmayı hafızasında saklayabilecektir.

3.) Müşterilerin araçlarını otopark alanında kolay bulmalarını sağlamak

Bu tip işletmelerin müşterileri genellikle araçlarını bıraktıkları yerleri hatırlama konusunda problem yaşayabilmektedir. Alışveriş sonrasında hepimiz bir şekilde aracımızı işletme bünyesindeki otoparkta aramışızdır.

Proje ile müşteri aracının bulunduğu yerdeki reklam markasını aklında tutacaktır. Bu sayede işletme içindeki kiosklardan aklındaki markayı veya firmanın adını ses ile söylemesi, ekranda yazması veya logosunu tıklaması gibi 3 değişik yöntem ile aracını bıraktığı yeri kolayca bulabilecektir. Sistem müşteriye markanın veya firmanın tanıtım reklamının bulunduğu otopark alanını görsel bir zeminde göstermektedir.

4.) Müşterilere diğer işletmelerden farklı, teknolojik yenilikçi bir hizmet sunmak

Bilindiği kadarı ile şu anda işletmeler arasında bu tip bir kolaylık sağlayan ve teknolojik altyapısı olan bir sistem yoktur. Bu proje ile uygulama yapan işletme diğer işletmelerden ayrılarak, müşterilerine daha iyi bir hizmet sunmuş olacaktır. Ayrıca mali açıdan da hatırı sayılır bir gelir de elde edecektir.

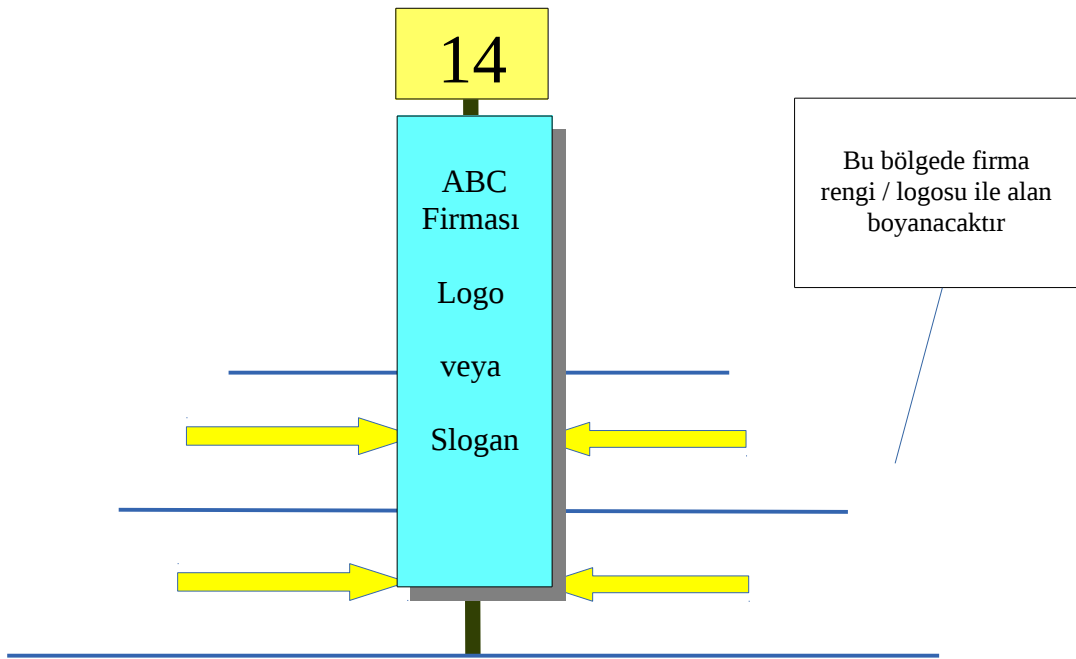
Teknik Bilgiler :

Projedeki kullanılacak materyeller ve teknolojik altyapı aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

1-) Tanıtım Materyelleri :

Tanıtım olarak kullanılacak altyapı 3 farklı türden oluşmaktadır :

a-) Otopark alanlarındaki numara plakaları üzerine firmaların kendi marka, logo veya sloganları konarak, otopark alanında tanıtımı sağlanacaktır. (Bkz.Şekil-1)



Şekil 1

Malzeme Detayı :

Bu alanda kullanılacak olan materyel aşağıdaki şekildedir :

2 mm kalınlığında anti-statik fırın boyalı 190 cm uzunluk ve 50 cm genişliğinde şu anda işletmelerde varolan numara plakaları ile aynı metal malzemeden üretilecektir. Firma logo veya reklamları bu malzeme üzerinde dijital baskı yöntemi ile yapıştirilacaktır.



b-) İç mekanlarda dokunmatik ekranlı monitörler üzerinde sanal klavye, hoparlör ve mikrofondan oluşan bir ses algılama sistemi olan kiosk terminalleri ile ses çözümlemesi yöntemi veya logo seçimi kullanılarak, müşteriler otoparktaki ilgili alanlara yönlendirilecektir. Yönlendirmeden kasıt otopark haritası kullanılarak gideceği adreslerin ekranda gösterilmesidir.

c-) Otoparkta aracın bırakıldığı cadde firmanın adı ve/veya logosu ile kendisine ait zemin rengi ile boyanacaktır. Bu şekilde büyük bir alanda tanıtım yapılmaktadır.

BOY 300 cm

E
N

2
0
0

c
m

ABC
Firması

Logo

veya

Sloganı



Malzeme Detayı :

Kullanılacak malzeme 2 m genişliğinde 3 m uzunluğunda 2 mm kalınlığında özel bir malzeme olup üzerine mat laminasyonlu dijital baskı ile koruyucu film uygulaması yapılacaktır. Malzeme son derece dayanıklı olup, asfalta yapışkan malzeme ile monte edilecek ve bu sayede kolay değiştirilebilecektir.

2-) Yazılım :

Ses tanıma yöntemi ile aracın bırakıldığı yer müşteri tarafından kiosk üstündeki mikrofon aracılığı ile altyapıya iletilir. Arka planda çalışan sistem sesi algılayarak müşterinin telafuz ettiği markaya ait yeri ekranda gösterir.



Müşteri eğer ses yardımı ile firma adını/markasını bulamaz ise aşağıda bulunan firma marka/logolarını tıklayarak ilgili bilgiye ulaşır.



